

Lyhyesti

**Ranskalaisyrittäjä GSF** on myöntänyt loukkaaneensa ruotsalaisen tasolaminaattorien valmistajan Rollroller AB:n patenttia ja hyötynensä siitä taloudellisesti. Patenttioikeuksista oli jatkunut useita vuosia.

**Heidelberg on lanseerannut** uuden Saphira Low Migration -tuotesarjan. Se tarjoaa alhaisen migraatiotason tuotteita elintarvikkepakkausten painatukseen. Tuotteet täyttävät riippumattomien testauslaitosten mukaan EU-lainsäädännön vaatimukset. Heidelbergin mukaan tuotesarja tarjoaa tarvikkeita kaikkiin painatuksen ja jälkikasittelyn vaiheisiin.

**HP on julkistanut** tuotonsa suurkuvatuotantoon PageWide-tekniikkansa, joka on ollut käytössä muussa mustesuihkutulostuksessa. Kyseessä on erittäin nopean tulostuksen mahdollistava tekniikka, jossa tulostuspäät eivät enää liiku, vaan laitteessa on paperin levyinen paikallaan oleva tulostuspää.

**Pakkaamisratkaisujen kokonaistoimittaja** Adara Pakkaus Oy on ostanut Display Pack Finland Oy:n koko osakekannan. Display Pack Finland on kotimainen myymälä- ja kampanjamateriaalien valmistaja, jonka asiakasryhmiin kuuluvat muun muassa suuret elintarvike-, kosmetiikka-, juoma- ja hygienia tuotteiden valmistajat.

**Agfa Graphics on kehittänyt** verkkotilaamisen järjestelmään helpottaakseen niiden yhdistämistä muihin järjestelmiin. Agfan uusimmat Asanti ja Apogee StoreFront -järjestelmät toimivat nyt pilvipalveluina ja ne voidaan integroida kaikkien tarjoajien tyonkulkujärjestelmiin.

**Erikoiskemikaaleja** valmistava Altana Group investoi 100 miljoonaa euroa Landa Digital Printing -yhtiöön. Altana saa sijoituksellaan vähemmistöosakkuuden. Altana pitää Landan nanotekniikkaa painamisen mahdollistavana keksintönä.



Piia Harjula on aloittanut Print&Media-lehden yhteyspäällikkönä uudessa toimistossa Helsingin Etelärannassa.

## Muutto sekä rekrytointi

Print&Media-lehti on muuttanut yhdessä Viestinnän Keskusliiton (VKL) ja sen jäsenliittojen (Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus ry, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys) kanssa Helsingin Etelärannassa sijaitsevaan Teollisuuskeskukseen. Käynti- ja postiosoite on nyt Eteläranta 10, 00130 Helsinki.

Muuton kanssa samassa yhteydessä Print&Media vahvisti henkilökuntaansa palkkaamalla Piia Harjulan yhteyspäälliköksi.

Hän tulee hoitamaan muun muassa Print&Median markkinointia, lehden taittoa, asiakasyhteyksiä ja tapahtumia. Piia on aikaisemmissa työtehtävissään toiminut esimerkiksi mainostuotantossa, Helsingin Sanomilla ja oppilaitosmaailmassa graafisen suunnittelun ja markkinoinnin tehtävissä. Hänellä on taustaa myös painotalossa työskentelystä.

Jukka Vivolin jatkaa normaaliin tapaan Print&Median myyntipäällikkönä.

## FINNGRAF 2015

FinnGraf palaa monellakin tapaa juurilleen, kun jo kymmenettä kertaa järjestettävä tapahtuma siirtyy keväältä takaisin syksylle (23.-25.9.2015) ja ruotsalaiselta messujärjestäjä AGI:lta takaisin Jyväskylän Messujen järjestettäväksi. AGI järjesti edelliset, vuoden 2013 FinnGraf-messut. Valmistelut vuoden 2015 messuja kohti käyvät jo kiivaina ja osastojen varauksia otetaan parhaillaan vastaan.

FinnGraf 2015:ssä on esillä koko viestintäala materiaaleista valmiisiin tuotteisiin ja palveluihin. Messuilla on neljä päätuoteryhmää: graafinen viestintä, visuaalinen viestintä,

verkkoviestintä ja markkinointiviestintä.

Jyväskylän Messut on jo sopinut yhteistyöstä muun muassa Suomen Markkinointiliitto Mark ry:n kanssa ohjelman järjestämisestä markkinointiviestintän ammattilaisille. Lisäksi Jyväskylän Messut on solminut päämediakumppanuuden Print&Media-lehden kanssa, joka takaa messuille kattavan markkinointikanavan koko graafisen ja visuaalisen viestinnän ammattilaisille. Print&Media aikoo järjestää Jyväskylässä myös puolen päivän huippuseminaarin, joka tuo hyvää lisäarvoa messuille.

# 81 500

suurkuvatulostinta toimitettiin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

## Suurkuvatulostimien markkinat kasvavat

Suurkuvatulostimien markkinoiden kasvu on jatkunut maailmassa vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä. IDC:n markkinakatsauksen mukaan laitteiden määrä kasvoi 7,4 prosenttia ja toimitusten arvo 3,7 prosenttia viime vuodesta.

IDC:n mukaan ensimmäisellä neljänneksellä toimitettiin noin 81 500 laitetta. Erityisesti UV-mustesuihkutulostimien määrä on kasvanut tasaisesti jo kolmen vuoden ajan. IDC odottaa tämän trendin jatkuvan samalla vauhdilla seuraavan kolmen vuoden aikana.

Tekniseen käyttöön tarkoitettujen suurkuvalaitteiden määrä kasvoi 9,3 prosenttia alkuvuonna. Niiden markkinat ovat 61 prosenttia laitteiden koko markkinoista. HP on näiden markkinoiden kiistaton johtava toimittaja. HP on myös markkinajohtaja koko laitemarkkinoilla lähes 40 prosentin osuudella laitemäärästä.

Graafisen tuotannon suurkuvalaitteiden markkinat kasvoivat 4,6 prosenttia alkuvuonna. Tätä markkinalohkoa johtaa Epson, joka on kokonaismarkkinoilla kolmantena.

Kokonaismarkkinoiden kakkonen on Canon ja se on myös toinen teknisissä sekä graafisissa ratkaisuisa. Canon kasvatti markkinaosuuttaan molemmissa markkinalohkoissa. Kokonaismarkkinoilla neljänneksi suurin on Roland ja viidenneksi tulee Ricoh.