



Ilari Tervakangas on tyytyväinen, että FinnGraf palaa juurilleen: ajankohtana syyskuu ja järjestäjänä Jyväskylän Messut. Edelliset FinnGraf-messut järjesti ruotsalainen AGI ja ajankohtana oli huhtikuu.

## FinnGrafile uutta nostetta

Kaupan alan ostopäivät, autoteippauskilpailu, Kyberturvallisuus ja ICT -messut sekä Marketing Today -seminaari. Kaikki nämä yhdessä FinnGrafin kanssa vajaan vuoden päästä 23.-25.9.2015. Hyvältä näyttää.

TEKSTI JARKKO HAKOLA KUVA PIIA HARJULA

**O**timme yhteyttä FinnGraf-messujen myyntijohtajaan, Ilari Tervakankaaseen, ja kysyimme muutaman kysymyksen.

**Näyttää siltä, että FinnGraf on saamassa positiivista uutta nostetta oheistapahtumien myötä?**

- Totta. Perinteisten FinnGraf-messujen lisäksi meillä on nyt samanaikaisesti Kyberturvallisuus & ICT -messut. Kyberturvallisuus ja ICT ovat yhdessä laaja käsite, mutta ne liittyvät olennaisesti myös graafiseen viestintään. Esimerkiksi digipainamisessa käytetään paljon tietokantoja ja myös crossmedia-ratkaisut ovat tätä päivää. Painot ja mainostoimis-

tot hallinnoivat myös paljon arkaluontoista materiaalia, joten tietoturvainfra ja sen parantaminen on niille tärkeä asia. Kyberturvallisuudella onkin selkeä synergiaosuus FinnGrafin kanssa. Ennakopäätteen perusteella kombinaatiota pidetään hyvin mielenkiintoisena.

**Teillä on muutakin uutta luvassa?**

- Messujen ajaksi meiltä on varattu koko A-halli kaupan alan ostopäivä varten. On tärkeä saada kaupan alan ihmisii käymään FinnGraf-messuilla, koska siellä on heille paljon tarjottavaa ja näytettävää - varsinkin visuaalisen viestinnän suurkuva- ja myymäläratkaisujen puolella. Messujen ohjelmakokonaisuus

on muutenkin kattava: torstain MARK Keski-Suomen järjestämän Marketing Today -seminaarin lisäksi ohjelmassa on myös muita seminaareja sekä lukuisia tietoisuuksia. Mukana on myös näyttävä Hexis Wrap Battle Cup -autoteippauskilpailu, jollaista ei ole Suomessa ennen nähty. Myös Adobe tulee olemaan paikalla näkyvästi tietoisuuksien kanssa.

**Miten uskot näiden tapahtumien vaikuttavan FinnGrafin ja myös sen kävijämäärään, joka on ollut viime vuosina laskussa?**

- Tällä kaikella yllä mainituilla saadaan uutta kaivatua nostetta ja intoa niin tapahtumaan kuin koko toimialalle!

**”Uskon, että uudistuksilla ja mielenkiintoisella kokonaisuudella saamme kävijämäärän jälleen nousemaan.”**

Uskon, että uudistuksilla ja mielenkiintoisella kokonaisuudella saamme kävijämäärän jälleen nousemaan. Määrää tärkeämpi asia kuitenkin on se, että saamme paikalle alan ammattilaisia.

Uusi kokonaisuus houkuttelee messuille varmasti myös uudenlaista potentiaalista kohderyhmää.

**FinnGraf palaa nyt ajankohdallisesti juurilleen. Edellisen kerran messut järjestettiin huhtikuussa, mutta nyt se on jälleen syyskuussa. Miksi näin?**

- Messuajankohdan palauttaminen perinteiselle paikalleen syyskuu oli näytteilleasettajien ja kävijöiden toive.

**Kotimaisten graafisen alan messujen kesken on ollut kissanhännänvetoa akselilla Helsinki-Jyväskylä. Mahtuuko Suomeen useampia alan messuja?**

- Kyllähän Suomi on aika pieni maa tälle toimialalle. Meidän tavoitteena on tehdä niin hyvä tapahtuma, että nähtävissä on kattavasti alan tuotteet, palvelut ja kehitysuunnat.

**Tarkennatko vielä miksi Jyväskylän FinnGraf puolustaa mielestäsi paikkaansa graafisen alan ykköstapahtumana?**

- Tapahtumalla on pitkät perinteet ja meillä on täällä se kuuluisa ”Jyväskylän henki”. Messufiilis jatkuu myös illalla kaupungilla. Meille lähdetään suunnitellusti ja pidemmällä kestolla eikä vain pikaisesti pistäydytä työpäivän keskellä tai päätteeksi. Jyväskylässä näytteilleasettajan on helppo tavoittaa kaikki asiakkaansa ympäri Suomea, ei pelkästään helsinkiläisiä.

**Lopuksi täytyy kysyä, onko osastovaroja jo tullut?**

- Kyllä kauppaa on jo tehty ja tilanne näyttää hyvältä! Hyvän paikan ja näytävän osastokokonaisuuden haluavan näytteilleasettajan tuleekin olla ajassa liikkeellä, jotta saa sen mitä haluaa. Toimialan tuntien voimme sanoa, että ruuhkaisinta aikaa varauksien suhteen tulee olemaan keväällä.

## Ratkaisu monipuoliseen ja tehokkaaseen stanssituotantoon

### HORIZON RD4055 digistanssi:

Soveltuu erinomaisesti useisiin eri viimeistelytoihin; stanssaus, muuttuus, perforointi, korttileikkaus, ritsaus, reiitys, kulmanpyöritys jne. puhlaaksi leikattuna.

**Horizon**



Dviripustimet



Pakkaukset

Tarrat ja etiketit



Dokumentti- ja postikortit

Kalenterit

- Pienille tai isoille sarjoille – erittäin nopeat töiden vaihdot
- Soveltuu erinomaisesti myös tarra- ja etikettituotantoon – stanssaus ja ritsaus yhdellä ajolla

Lisätietoja:  
Matti Saalamo: 040 571 5157 | matti.saalamo@pb.com  
Jukka Antosalo: 040 525 2214 | jukka.antosalo@pb.com  
www.pitneybowes.fi

**Pitney Bowes**

Pitney Bowes ja Pitney Bowes